



Dach: Leitfragen für die eigene Vision:

Es ist der ----- (einen Zeitpunkt 2-5 Jahre in der Zukunft wählen)

Mein/ unser Ziel:

ist geschafft und sehr erfolgreich umgesetzt worden.

Folgendes Jahresmotto hat mich/uns dabei unterstützt:

Mein/ unser Motto:

Welche Parameter beinhaltet mein Zukunftsbild.

Unterstützende Fragen:

- Was macht das Unternehmen aus?
- Wofür ist es bekannt?
- Was macht es unverwechselbar?
- Welche Kunden erreicht es mit welchen Produkten?
- Wie sieht das Unternehmen aus, von dem ich sage: "Ich bin stolz darauf, es geschaffen zu haben?"
- Welche Erfolge will ich/wollen wir erleben?
- Was würde ich anpacken wenn ein Scheitern ausgeschlossen wäre?
-

Regieanweisung: Finden Sie 10 Sätze die Ihr ideales Unternehmen beschreiben.

- Ruhig mal keck sein – den Realisten draußen lassen.
- Groß denken, Raum lassen für „Spinnerei“/Wachstum.
- Keine Anfälle von Bescheidenheit – darum geht es nicht.
- schreiben Sie ganze Sätze (keine Stichworte).
- Schreiben Sie die Sätze in der Gegenwartsform, als ob es schon erfüllt wäre.

Positiv/kraftvoll/lustvoll formulieren



Dach: Meine 10 Visionssätze

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	

Schreiben Sie nun in die linke Spalte die Ist-Situation und rechts die Soll-Situation. Nutzen Sie dafür wieder die Skala von 1-10: 1 = dafür haben wir noch gar nichts getan (ist)/nicht wichtig (soll), 10 = schon erledigt (ist)/steht ganz oben auf der Liste (soll).

Die drei wichtigsten übertragen Sie dann in Ihr Dach.