



Fundament: Haltung/Überzeugungen

Was raubt Ihnen Energie? Welche Unsicherheiten gibt es?
 Welche Themen machen Ihnen vielleicht Angst/Sorgen/...?
 Was denken Sie über Ihr Unternehmen, Kollegen/Mitarbeiter, Ihre Kunden, Ihren Standort, Ihr Produkte,?

Notieren Sie alle Punkte die Ihnen so einfallen
 Welche Gedanken wären förderlich? Drehen Sie die Sätze um und machen Sie unterstützende Ziele daraus.

Hinderliche Gedanken, innere Zweifler Probleme – Mangelgedanken, Quatschbeiträge, negative Glaubenssätze	Unterstützende Gedanken Ziele – Kraftgedanken - Inspirationssätze
Beispiele: die Konkurrenz kann das viel besser Das wirtschaftliche Umfeld wird immer schwieriger Ich bin kein guter Unternehmer	Wir sind konkurrenzfähig und einzigartig Wir machen unsere eigenen Konjunktur Mit meiner Persönlichkeit kann ich viel bewegen.