



Arbeitsblatt 2 – Meine Vision verkaufen

Welchen Gewinn erwarte ich für mich selbst davon, (was bringt's mir)?

Was haben andere davon, bzw. wie beeinflusst mein Projekt andere positiv?

Welche sonstigen positiven Konsequenzen könnte mein Projekt noch haben?

Konnten Sie sich überzeugen? Dann ist es die richtige Vision.

Nein? Dann zurück auf Start. Nehmen Sie sich nochmal Zeit zum Träumen und erforschen Sie Ihr Innerstes.